



**Regulamin Konkursu „Małe kroki dla planety”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook®.
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Małe kroki dla planety” (zwanego dalej **„Konkuresem”**) jest Fundacja Krajowej Grupy Spożywczej S.A. „Pomaganie krzepi” z siedzibą w Toruniu, przy ul. Kraszewskiego 40, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000653638, NIP 9562321978, REGON 366165045.
3. Konkurs odbywać się będzie za pośrednictwem fanpage Fundacji Krajowej Grupy Spożywczej S.A. „Pomaganie krzepi” o nazwie „Fundacja Pomaganie krzepi” na stronie: <https://www.facebook.com/fundacjapomaganiekrzepi> w serwisie społecznościowym Facebook® (zwanym dalej **„Serwisem Facebook”**).
4. **Uczestnikiem Konkursu** może być każda osoba fizyczna i każde Koło Gospodyń Wiejskich oraz stowarzyszenie, które spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie. Osoby fizyczne, Koła Gospodyń Wiejskich oraz stowarzyszenia zwane są dalej **„Uczestnikami”**, a każde z osobna **„Uczestnikiem”**.
5. **Konkurs trwa od dnia 07.04.2025 r. do dnia 30.04.2025 r. do godziny 14:00** (dalej jako **„Termin Konkursu”**). Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie dostępu Uczestnika do Serwisu Facebook.
6. Celem konkursu jest podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji związanych ze Świętami Wielkanocnymi, ochrona dziedzictwa kulturowego, promowanie ekologii oraz stymulowanie rozwoju lokalnych społeczności.
7. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski.
8. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).
9. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin jako jedyny dokument określający zasady Konkursu i jedynie Organizator jest uprawniony do interpretacji i wykładni Regulaminu.
10. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na akceptację postanowień Regulaminu.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook® ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs. Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook®, Inc.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA



1. Aby wziąć udział w Konkursie, z zastrzeżeniem § 2 ust. 10 i 11, Uczestnik musi spełnić w Terminie Konkursu wszystkie warunki określone w § 2 ust. 2–5.
2. W przypadku osób fizycznych:
 - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu;
 - b) posiadanie stałego miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
 - c) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook® założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®, na którym Uczestnik występuje pod własnym (prawdziwym) imieniem i nazwiskiem;
 - d) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska Uczestnika na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” w serwisie Facebook® w przypadku Zwycięstwa.
3. W przypadku Kół Gospodyń Wiejskich i stowarzyszeń:
 - a) posiadanie siedziby na terytorium Polski;
 - b) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook® reprezentującego całą grupę (Koło Gospodyń Wiejskich, stowarzyszenie), założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®, zawierającego pełne dane kontaktowe;
 - c) wyrażenie zgody na publikację nazwy Uczestnika – Koła Gospodyń Wiejskich lub stowarzyszenia oraz danych kontaktowych Uczestnika na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” w serwisie Facebook® w przypadku Zwycięstwa.
4. Wypełnienie zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem.
5. Zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu i jednocześnie akceptacja Regulaminu Konkursu, w tym złożenie oświadczeń o spełnieniu wymagań, o których mowa w §2 ust.1 Regulaminu, następuje poprzez opublikowanie przez Uczestnika wpisu (komentarza) pod postem dotyczącym Konkursu na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” w momencie jego opublikowania.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – w przypadku osób fizycznych, lub w imieniu grupy – w przypadku Kół Gospodyń Wiejskich, stowarzyszeń. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu innych osób fizycznych, grup – Kół Gospodyń Wiejskich, stowarzyszeń.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, będący stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń naruszających powszechnie przyjęte normy społeczne – o treści wulgarnej, godzącej w godność innych, promującej agresję, nienawiść itp.
10. **Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu.**
11. **Jeżeli Uczestnik doda więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, żadne z dodanych przez Uczestnika zgłoszeń nie będzie brało udziału w Konkursie.**

§ 3 ZADANIE KONKURSOWE

1. **Zadanie konkursowe polega na dodaniu przez Uczestnika zdjęcia lub kolażu zdjęć przedstawiającego własnoręcznie wykonaną ekologiczną dekorację, pisankę, potrawę wielkanocną lub inne działanie wpisujące się w ideę**



świadomego i przyjaznego dla środowiska świętowania Wielkanocy.

Dopuszczalne jest również zamieszczenie krótkiego opisu wyjaśniającego, w jaki sposób zgłoszenie nawiązuje do tego tematu, nie stanowi to jednak warunku uczestnictwa w konkursie. Zdjęcie/kolaż zdjęć, opcjonalnie wraz z opisem, należy zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook Fundacji, z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika serwisu Facebook® należącego do Uczestnika.

2. Zgłoszenie powinno spełniać następujące warunki:
 - a) nie może naruszać wizerunku i dobrego imienia Organizatora oraz podmiotów należących do Grupy Kapitałowej Krajowej Grupy Spożywczej S.A.;
 - b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizatora, czy też innych niż podmioty należące do Grupy Kapitałowej Krajowej Grupy Spożywczej S.A.;
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, pornograficznych, dyskryminacyjnych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, w tym także wzywających do nienawiści ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne, jak też treści o charakterze politycznym;
 - d) musi stanowić przejaw własnej twórczej pracy Uczestnika, tj. musi zostać stworzone w pełnym zakresie samodzielnie przez Uczestnika i muszą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do stworzonej odpowiedzi, które nie mogą być w jakikolwiek sposób ograniczone prawami osób trzecich;
 - e) musi być umieszczone w formie zdjęcia;
 - f) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie Konkursowe nie spełnia któregośkolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie. Wówczas nagroda lub nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Z udziału w Konkursie zostaną również wykluczeni Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w §2 Regulaminu.
4. Organizator ma prawo usunąć komentarze, które naruszają postanowienia §3 ust. 2 lit. a-f uprzednio informując o tym danego Uczestnika w bezpośredniej wiadomości prywatnej na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi”.

§ 4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ORAZ NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję, będącą przedstawicielami Organizatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni zdjęcia/kolaże zdjęć, które spełniają kryterium określone w Regulaminie oraz które **zostaną nagrodzone** i przyzna ich autorom nagrodę (dalej jako „**Zwycięzcy**”). Ocenie podlegać będzie zgodność prac z tematyką Konkursu oraz oryginalność i kreatywność w wykonaniu Zadania konkursowego.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w komunikacie pod postem podsumowującym Konkurs do dnia 15.05.2025 r. Zgoda na publikację danych osobowych w ramach wyników konkursu zostaje wyrażona przez przystąpienie do konkursu, tj. dodanie komentarza pod postem konkursowym.



4. Nagrodami są niespodzianki rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodami**”).
5. Jeden Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę.
6. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 14 dni od zamieszczenia przez Organizatora informacji o wygranej (zamieszczonej w poście podsumowującym Konkurs) przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” dane Zwycięzcy, tj., imię, nazwisko lub nazwa koła/stowarzyszenia, adres, numer telefonu. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę tych danych we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje wówczas w wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
9. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy pocztą lub pocztą kurierską, na adres podany przez Zwycięzcę w terminie trzydziestu (30) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych kontaktowych Zwycięzcy.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem, Uczestnicy winni zgłaszać w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres: konkurs@pomaganie-krzepi.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „KONKURS – FACEBOOK”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnicy zgłaszający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”, na zasadach opisanych w Regulaminie oraz Załączniku: Klauzula Informacyjna RODO.



3. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu i adres e - mail.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres konkurs@pomaganie-krzepi.pl. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Szczegółowe informacje dotyczące danych osobowych znajdują się w Załączniku do Regulaminu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o każdej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi”.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu oraz akceptuje jego warunki i zapewnia, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik: Klauzula Informacyjna RODO



GENERALNA KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO) informujemy, iż:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Fundacja Krajowej Grupy Spożywczej S.A. „Pomaganie Krzepli” z siedzibą w Toruniu przy ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 40, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego oraz Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653638, NIP 9562321978 (dalej jako „Administrator”).
2. Z Administratorem można kontaktować się poprzez adres e-mail: fundacja@pomaganie-krzepli.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: Fundacja KGS S.A. „Pomaganie krzepli” z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Kraszewskiego 40.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pan/Pani kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: iod@pomaganie-krzepli.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Administratora, wskazany w ust. 2 powyżej.
4. W czasie przetwarzania danych osobowych Administrator stosuje następujące zasady:
 - a. legalności – przetwarzanie danych osobowych może się odbywać wyłącznie, gdy zaistnieje co najmniej jedna z przewidzianych prawem przesłanek;
 - b. celowości – aby dane mogły być przetwarzane, musi istnieć ku temu konkretny, wyraźny i prawnie uzasadniony cel;
 - c. adekwatności – Administrator gromadzi tylko te dane, które są niezbędne ze względu na cel ich przetwarzania;
 - d. merytorycznej poprawności – Administrator jest zobowiązany do tego, aby dane przez niego zbierane były poprawne i w razie potrzeby uaktualniane;
 - e. czasowości – zasada ograniczenia przechowywania danych – Administrator nie przetwarza danych dłużej niż jest to konieczne. W praktyce, Administrator dokonuje indywidualnej, konkretnej oceny, przez jaki okres powinien przetwarzać dane osobowe. Okres przechowywania jest uzależniony od wielu zmiennych;
 - f. integralności i poufności danych – dane osobowe są zabezpieczone za pomocą odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych. Administrator dokłada najwyższej możliwej staranności, by chronić przekazane informacje przed wszelkimi zagrożeniami.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji następujących działań:
 - a. **Organizacja konkursu**, w tym kierowanie działań wobec członków Kół Gospodyń Wiejskich, innych społeczności. Przetwarzanie danych jest oparte na:
 - i. W celu samego przeprowadzenia akcji, tj. w szczególności wyłonienia zwycięzców konkursu, prowadzenie listy uczestników konkursu, wręczenia nagród podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), czyli przeprowadzenie konkursu;
 - ii. W pozostałym zakresie na dobrowolnej zgodzie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Administrator będzie przetwarzał takie kategorie



danych jak: Dane identyfikacyjne, dane kontaktowe, dane niezbędne do realizacji danego działania (w tym np. wizerunek);

- b. **Kierowanie wiadomości marketingowych.** Przetwarzanie danych jest oparte na dobrowolnej zgodzie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust 1 a RODO). Administrator będzie przetwarzał takie kategorie danych jak: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu;
 - c. **Udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane dostępnymi kanałami** (w tym www, facebook, e-mail). Przetwarzanie danych może być niezbędne do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, w tym przed zawarciem umowy (art. 6 ust 1 b RODO). W pozostałych wypadkach podstawą przetwarzania danych osobowych będzie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) tj. prowadzenie korespondencji i zachowanie jej ciągłości. Administrator będzie przetwarzał takie kategorie danych jak: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres do korespondencji;
6. Okres przetwarzania danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. W szczególności:
- a. **dokumentacja księgowa** – 5 lat licząc od początku roku następującego po roku kalendarzowym, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie, chyba że przepis szczególny stanowi inaczej,
 - b. **dane przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody** – przez czas wskazany w zgodzie, zaś w przypadkach, w których okres ten nie został w zgodzie wskazany wprost – do czasu jej wycofania, w pozostałych przypadkach do czasu zakończenia prowadzenia działań marketingowych, akcji lub innych działań, w ramach których została wyrażona zgoda, a po tym czasie przez okres 6 lat po ich zakończeniu w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
7. Co do zasady dane osobowe są zbierane od osób, których dotyczą. Może się jednak zdarzyć, że zostaną przekazane przez osoby trzecie. Dzieje się tak w sytuacji zgłoszenia do konkursu przez reprezentanta grupy osób.

W takich przypadkach zakres danych może obejmować:

- a. imię i nazwisko,
- b. dane kontaktowe,
- c. dane na temat wykonanego zadania konkursowego
- d. wizerunek,
- e. powiązania z grupą, która została zgłoszona przez reprezentanta.

Szczegółowe dane o zakresie przetwarzanych danych osobowych można uzyskać kontaktując się z Administratorem.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych, może uniemożliwić udział w konkursie.
9. Przetwarzane dane osobowe nigdy nie trafią w niepowołane ręce. Nie będą przedmiotem obrotu. Mogą natomiast zostać udostępnione Fundatorowi. Ponadto odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
- a. podmioty świadczącym usługi informatyczne (w tym w szczególność dostawcy poczty elektroniczne),
 - b. podmioty świadczące usługi księgowe lub prawne.
10. Wszystkie podmioty, które mogą mieć styczność z danymi osobowymi, na mocy odrębnych uregulowań, zostały zobowiązane do ich starannego zabezpieczenia, zachowania w poufności, nieudostępniania osobom nieupoważnionym.



11. Zasadą jest, że osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych
 - b. ich sprostowania,
 - c. usunięcia swoich danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e. przenoszenia danych lub uzyskania ich kopii,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - g. wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
12. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 RODO.
13. W celu realizacji opisanych uprawnień, należy skontaktować się pod adresem: fundacja@pomaganie-krzepl.pl.
14. Każdy wniosek zostanie rzetelnie rozpoznany przez Administratora i spotka się z odpowiedzią.
15. Opisane powyżej uprawnienia nie mają charakteru absolutnego (w praktyce więc może się zdarzyć, że pomimo otrzymania żądania, Administrator nie będzie mógł np. usunąć danych, ponieważ, zgodnie z literą prawa, ich przetwarzanie będzie nadal konieczne).
16. Osobom, których dane dotyczą przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
17. W związku z tym, że Administrator korzysta z usług Google i Facebook, dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych zatwierdzone przez Komisję Europejską.
18. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.