

za rok 2024

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Krajowej Grupy Spożywczej S.A „Pomaganie krzepi”					
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj:	Polska	2. Województwo:	kujawsko-pomorskie	3. Powiat:	m. Toruń
	4. Gmina:	Miasto Toruń	5. Ulica:	Kraszewskiego	6. Nr domu:	40
	7. Nr lokalu:	-	8. Miejscowość:	Toruń	9. Kod pocztowy:	87-100
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	695 650 476 695 002 748	11. Adres poczty elektronicznej:	fundacja@pomaganie-krzepi.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):	-
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby): -						
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) https://www.pomaganie-krzepi.pl/						
3. Nr REGON:	366165045	4. Data wpisu do KRS:	27.12.2016	5. Nr KRS:	0000653638	
Imię i nazwisko					Funkcja	

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Szymon Józef Smajdor Lucyna Monika Modrak	Prezes Zarządu Fundacji Członek Zarządu Fundacji
7. Numer NIP fundacji	9562321978	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	Fundacja prowadzi działalność, ze szczególnym uwzględnieniem terenów wiejskich, dla realizacji następujących celów: 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, 2) działalności charytatywnej, 3) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 4) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, 5) ochrony i promocji zdrowia, 6) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, 7) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania, 8) turystyki i krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży, 9) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, 10) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu, 11) ochrony dziedzictwa przyrodniczego, ekologii i ochrony zwierząt ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rolnictwa, 12) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, 13) ratownictwa i ochrony ludności.	

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

Fundacja realizuje swoje działania statutowe m.in. poprzez:

1. Udzielanie wsparcia finansowego oraz pozafinansowego (w szczególności rzeczowego, organizacyjnego, technicznego) na wspieranie działań zgodnych z celami Fundacji.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, ochrona i promocja zdrowia, działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, wypoczynek dzieci i młodzieży.

Zrealizowane działania:

- Program Grantowy dla Pracowników Krajowej Grupy Spożywczej S.A. (dalej: Fundator), pn. „Eko, zdrowo i sportowo”. W ramach Programu dofinansowano 16 Projektów na łączną kwotę 98.550,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt osiem tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych 00/100). Złożone wnioski dotyczyły m.in.: zorganizowania warsztatów przyrodniczych, pszczelarskich i dietetycznych, zajęć z segregacji odpadów, kursu sztuk walki, turniejów piłki nożnej plażowej. Program grantowy realizowany jest w miesiącach czerwiec 2024 r. – luty 2025 r. Beneficjentami Programu Grantowego są szkoły podstawowe, przedszkola, organizacje pozarządowe. Łączny koszt realizacji projektu wyniósł 104.275,70 zł (słownie: sto cztery tysiące dwieście siedemdziesiąt pięć złotych 70/100).

- **Program Mini Grant dla Pracowników Fundatora, pn. „Działamy!”**, który miał na celu wsparcie inicjatyw Pracowników podejmujących bezpłatną pracę na rzecz innych osób lub instytucji, a w szczególności zachęcenie do aktywnego działania w społecznościach lokalnych.

W ramach akcji możliwe było uzyskanie dofinansowania na realizację autorskich, społeczno-charytatywnych projektów zgłoszonych i realizowanych przez Pracowników. Złożone wnioski dotyczyły m.in.: integracji społeczności lokalnych, organizacji festynów i zawodów z okazji Dnia Dziecka (organizacja, zakup nagród w konkursach), wsparcia akcji krwiodawstwa zorganizowanej wspólnie z HDK w Kruszwicy.

Dofinansowanie uzyskało 19 inicjatyw Pracowników Fundatora realizowanych w społecznościach lokalnych wnioskodawców. Łączny koszt Programu wraz z wartością przekazanych produktów Grupy Kapitałowej Fundatora wyniósł 40.162,05 zł (słownie: czterdzieści tysięcy sto sześćdziesiąt dwa złote 05/100).

- **Akcja „Koszyk pełen dobra” dla Pracowników Fundatora** organizowana przed Świętami Bożego Narodzenia. Akcja skierowana była do społeczności lokalnych. Polegała na wskazaniu przez Pracownika Fundatora Beneficjenta, który po zaakceptowaniu wniosku został obdarowany określonym pakietem produktów spożywczych wyprodukowanych przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Fundatora. W Akcji wsparcie otrzymało 44 Beneficjentów, którymi byli: osoby samotne (6 zgłoszeń), rodziny (17 zgłoszeń), wskazane w regulaminie instytucje/organizacje wspierające osoby w trudnej sytuacji (21 zgłoszeń). Podczas Akcji przekazano produkty spożywcze (cukier, mąki, kasze, płatki owsiane, przetwory owocowo-warzywne, cukierki) o łącznej wartości 80.470,51 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy czterysta siedemdziesiąt złotych 51/100).

- **Program wakacyjny dla dzieci Pracowników Fundatora** uczęszczających w roku szkolnym 2023/2024 do klas 1 - 8 szkoły podstawowej. Celem programu było dofinansowanie zorganizowanego wypoczynku wakacyjnego (w tym: półkolonie, kolonie, obozy, biwaki). W Programie dofinansowanie otrzymało 67 wnioskodawców. Koszt realizacji Programu wyniósł: 38 465,70 zł (słownie: trzydzieści osiem tysięcy czterysta sześćdziesiąt pięć złotych 70/100).

- **Program grantowy dla Kół Gospodyń Wiejskich pn. „Eko-gospodyni”** dot. działań ekologicznych w społecznościach lokalnych KGW. Złożono łącznie 506 wniosków o dofinansowanie. Kapituła Programu grantowego przyznała dofinansowanie dla 22 KGW na łączną kwotę 94.903 zł (słownie: dziewięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset trzy złote 00/100). KGW realizowały projekty dot. w szczególności warsztatów ekologicznych (m.in. środków czyszczących, kosmetyków, roli rzek w ekosystemie, tworzenia łąk kwietnych, zasadzenia drzew i krzewów itp.). Łączny koszt realizacji Programu (w tym m.in. dofinansowanie Projektów, koszt okolicznościowych tabliczek oraz Generators Wniosków) wyniósł: 95.996,50 zł (słownie: dziewięćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 50/100).

- **Program Funduszu pomocowego dla Pracowników Fundatora** skierowany jest do Pracowników Fundatora oraz najbliższych członków ich rodzin, którzy potrzebują wsparcia w przypadku rehabilitacji lub choroby. Ponadto, wsparcie z Funduszu można otrzymać w sytuacji wystąpienia zdarzenia losowego, w wyniku którego Pracownik Fundatora poniósł stratę w dobrach majątkowych - wówczas z Funduszu można pokryć koszty związane z zapewnieniem niezbędnych potrzeb. Z Funduszu pomocowego w 2024 r. skorzystało 23 Pracowników Fundatora otrzymując wsparcie na łączną kwotę 116.893,63 zł (słownie: sto szesnaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy złote 63/100).

2. Wspieranie finansowe i pozafinansowe podmiotów i organizacji powołanych do realizacji celów zgodnych z celami Fundacji oraz osób fizycznych w kraju i za granicą.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, działalność charytatywna, ochrona i promocja zdrowia, ratownictwo i ochrona ludności.

Zrealizowane działania:

1) Darowizny związane z przeprowadzonymi projektami:

- **Darowizna finansowa na rzecz Fundacji Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko”** w kwocie 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) wskazanej przez zwycięską drużynę podczas wiosennej edycji akcji sportowej „Pomaganie krzepi team”.

- **Darowizna finansowa na rzecz Stowarzyszenia Domów Dziecka „Młody Las”** w kwocie 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) wskazanej przez zwycięską drużynę podczas letniej edycji akcji sportowej „Pomaganie krzepi team”.

2) Darowizny związane ze wsparciem poszkodowanym w powodzi:

Fundacja pełniła rolę koordynatora działań w ramach Grupy Kapitałowej, w zakresie udzielania wsparcia osobom poszkodowanym w wyniku powodzi, która miała miejsce we wrześniu 2024 r. na terenie Polski. Szczegółowy opis podjętych inicjatyw, dostosowanych do specyfiki udzielanej pomocy, został przedstawiony w dalszej części sprawozdania, w punkcie 11. na stronach 9-11.

3. Ustanawianie funduszy celowych i organizowanie zbiórek pieniężnych.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: działania charytatywne, pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej.

Zrealizowane działania:

- **prorowadzenie funduszu celowego, jakim jest Fundusz Pomocowy**, przedstawiony w punkcie 1 na stronie 3 niniejszego sprawozdania. Jest on prowadzony w ramach uzupełnienia działalności charytatywnej Fundatora. Fundacja gromadzi środki przeznaczone na wsparcie finansowe dla potrzebujących pracowników Fundatora oraz członków ich najbliższych rodzin na specjalnie wyodrębnionym subkoncie. Dzięki temu możliwe jest przejrzyste zarządzanie zgromadzonymi środkami i ich skuteczne wykorzystanie zgodnie z celem Funduszu.

- **Zebranie środków w tytule 1,5% podatku dochodowego**. Zebrana kwota w roku 2024 wyniosła 11.325 zł (słownie: jedenaście tysięcy trzysta dwadzieścia pięć złotych 00/100).

- **Pozyskanie darowizn finansowych przekazanych przez spółki zależne oraz zewnętrzne podmioty i osoby fizyczne z przeznaczeniem na rzecz poszkodowanych w powodzi**, w łącznej kwocie 73.024 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy tysiące dwadzieścia cztery złote 00/100).

- **Pozyskanie darowizny przekazanej przez Fundatora na działalność na rzecz poszkodowanych w powodzi** w kwocie 500.000 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100).

- **Zebranie środków z tytułu innych darowizn i zbiórek (w tym ze zbiórki permanentnej)** w łącznej kwocie 2.432,73 zł (słownie: dwa tysiące czterysta trzydzieści dwa złote 73/100).

4. Organizowanie i finansowanie przedsięwzięć skierowanych do społeczności lokalnych (m.in.: konkursów, akcji, kampanii społecznych, szkoleń, konferencji, prezentacji).

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, działalności wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Zrealizowane działania:

- **Konkurs kulinarny pn. „Ale Ryba!” dla Kół Gospodyń Wiejskich**. Celem konkursu było kultywowanie polskiego dziedzictwa kulturowego związanego z tradycjami kulinarnymi, dbałość o poczucie tożsamości lokalnej, a także wspieranie Kół Gospodyń Wiejskich w aktywizacji społeczności lokalnej na obszarach wiejskich. W ramach I Etapu Konkursu nadesłano 80 zgłoszeń. Wyłoniono 24 KGW, które zostały zakwalifikowane do etapu II, polegającego na rywalizacji kulinarnej (gotowanie na żywo) na terenie Pałacu i Stadniny Koni w Walewicach. Zwycięskie Koła w II Etapie Konkursu otrzymały nagrody rzeczowe. Trzy docenione przez Jury konkursowe zespoły zostały zaproszone do udziału w Europejskim Festiwalu Smaków w Lublinie w dniu 7 września 2024 r., podczas którego w trakcie tzw. „live cooking” rywalizowały o nagrodę

publiczności. Koszt działań Fundacji (w tym koszt organizacji konkursu oraz zakupu nagród) w ramach realizacji Projektu wyniósł 73.263,36 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy tysiące dwieście sześćdziesiąt trzy złote 36/100).

- **I Spotkanie sieciujące Kół Gospodyń Wiejskich.** Spotkanie miało na celu stworzenie platformy wymiany doświadczeń i dobrych praktyk między Kółami Gospodyń Wiejskich oraz promocję działań proekologicznych. Podczas spotkania warsztaty na temat kompostowania poprowadziła przedstawicielka Koła Gospodyń Wiejskich, które w roku 2023 zostało nagrodzone w Programie Grantowym „Eko-gospodyni”. Podzieliła się ona zarówno wiedzą teoretyczną, jak i praktycznymi umiejętnościami, dzięki którym uczestnicy samodzielnie zbudowali ekologiczne kompostowniki. Nauczyli się również prawidłowego przygotowania kompostu oraz metod weryfikacji jego przydatności do użycia. Koszt realizacji projektu wyniósł 17.695,50 zł (słownie: siedemnaście tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 50/100).

- **Konkurs wielkanocny dla osób fizycznych pn. „Eko-palma”.** Konkurs polegał na zamieszczeniu pod postem konkursowym na profilu Facebook Fundacji zdjęcia/kolażu zdjęć przedstawiającego samodzielnie wykonaną palmę wielkanocną z wykorzystaniem materiałów pochodzenia naturalnego. Celem konkursu było kultywowanie polskiego dziedzictwa kulturowego, zwiększenie poziomu świadomości ekologicznej, a także pielęgnowanie szacunku dla tradycji związanej ze Świętem Wielkiej Nocy. W konkursie nagrodzono 10 Laureatów.

- **Konkurs jesienny dla osób fizycznych oraz Kół Gospodyń Wiejskich pn. „Naturą inspirowane”.** Konkurs polegał na zamieszczeniu pod postem konkursowym na profilu Facebook Fundacji zdjęcia/kolażu zdjęć przedstawiającego samodzielnie wykonane rękodzieło, które tematycznie nawiązuje do jesieni. Celem konkursu było zwiększenie świadomości ekologicznej oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego poprzez inspirowanie do podejmowania działań na rzecz środowiska naturalnego. W konkursie nagrodzono 10 Laureatów.

- **Konkurs bożonarodzeniowy dla osób fizycznych oraz Kół Gospodyń Wiejskich pn. „Smak Świąt”.** Konkurs polegał na zamieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook Fundacji zdjęcia/kolażu zdjęć przedstawiającego samodzielnie wykonany bożonarodzeniowy wypiek wraz z krótkim uzasadnieniem dlaczego wypiek ten jest dla Uczestnika wyjątkowy. Celem konkursu było podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji związanych ze Świętami Bożego Narodzenia oraz rozwój świadomości kulturowej. W konkursie nagrodzono 10 Laureatów. Łączny koszt w ramach konkursów „Eko-palma”, „Naturą inspirowane” oraz „Smak Świąt” wyniósł 9.725,51 zł (słownie: dziewięć tysięcy siedemset dwadzieścia pięć złotych 51/100).

- **Organizacja IV Ogólnopolskiej Konferencji dla Kół Gospodyń Wiejskich „KGW- Liderki Wsi” w Muzeum Okręgowym w Toruniu.** W programie Konferencji znalazły się prelekcje, panele dyskusyjne oraz warsztaty prowadzone przez ekspertów w obszarach zdrowego żywienia, ekologii, motywacji oraz rozwiązywania konfliktów. Szczególną uwagę zwrócono na znaczenie aktywności Kół Gospodyń Wiejskich w budowaniu lokalnych społeczności oraz kreowaniu wizerunku wsi jako przestrzeni pełnej potencjału. Podczas Konferencji zostały wręczone również granty dla Kół Gospodyń Wiejskich z całej Polski - Laureatów Programu grantowego „Eko gospodyni”. Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Patronat nad Przedsięwzięciem objęły Krajowa Grupa Spożywcza S.A., Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, KRUS, ARiMR, KRIR, KOWR, Fundacja Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej, Muzeum Okręgowe w Toruniu, NIKiDW. Partnerami przedsięwzięcia byli: Agro Ubezpieczenia – Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, Electro-system – organizacja odzysku SEiE Sp. z o.o. oraz Get Well Insurance. Łączny całkowity koszt organizacji Konferencji wyniósł 61.623,81 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy sześćset dwadzieścia trzy złote 81/100). Przychód wypracowany przez Fundację w ramach działalności gospodarczej z umów sponsoringowych oraz opłat za uczestnictwo w Konferencji wyniósł: 33.489,99 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące czterysta osiemdziesiąt dziewięć złotych 99/100).

- **Działania edukacyjne** poprzez publikację postów w social mediach Fundacji, promujących proekologiczne inicjatywy oraz podnoszących świadomość ekologiczną odbiorców. Treści te obejmowały praktyczne wskazówki dotyczące zrównoważonego stylu życia, informacje o wpływie codziennych wyborów na

środowisko oraz prezentację działań podejmowanych przez Fundację w obszarze ekologii. Szczegółowy opis działań znajduje się w punkcie 8 na stronie 8 niniejszego sprawozdania.

5. Organizowanie i finansowanie przedsięwzięć popularyzujących aktywność fizyczną i zdrowy styl życia.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: ochrona i promocja zdrowia, działania charytatywne, ochrona dziedzictwa przyrodniczego, ekologii.

Zrealizowane działania:

- **Akcja sportowo-charytatywna dla Pracowników Fundatora pn. #PomaganieKrzepiTeam.** Celem akcji było propagowanie zdrowego stylu życia, działalność charytatywna dotycząca wspierania Funduszu pomocowego poprzez przeliczanie przebytych przez Pracownika w Akcji sportowej kilometrów na złotówki według wzoru zawartego w Regulaminie Akcji. W każdej edycji zwycięska drużyna wskazała podmiot, na który została przekazana darowizna finansowa. Przeprowadzono dwie edycje akcji. We wiosennej edycji udział wzięło 60 Pracowników, w edycji letniej - 61 Pracowników. Koszt realizacji Akcji wyniósł 26.233,24 zł (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy dwieście trzydzieści trzy złote 24/100).

- **Realizacja konkursu dla szkół podstawowych i ponadpodstawowych pn. „Szkolna Olimpiada Sportowa”,** którego celem było spopularyzowanie aktywności fizycznej wśród uczniów, promocja lekcji wychowania fizycznego i kultury fizycznej oraz zachęta do uprawiania sportów wśród dzieci i młodzieży. W ramach Konkursu 12 szkół z całej Polski nagrało i opublikowało film i/lub udostępniło na profilu Facebook szkoły materiały pokazujące rywalizację sportową w szkole. Łączny koszt organizacji Konkursu oraz zakupu nagród wyniósł: 10.246,52 zł (słownie: dziesięć tysięcy dwieście czterdzieści sześć złotych 52/100).

6. Organizowanie, prowadzenie i finansowanie szkoleń oraz doradztwa.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: ochrona i promocja zdrowia, ratownictwo, ochrona ludności.

Zrealizowane działania:

- **Edukacyjna Akcja profilaktyczna dla Pracownic i Pracowników Fundatora w zakresie profilaktyki onkologicznej** przy współpracy z firmą SQD Alliance Sp. z o.o. Podczas zajęć Pracownice miały okazję zdobyć wiedzę w zakresie prewencji i diagnostyki raka piersi oraz sprawdzić, z wykorzystaniem specjalnych fantomów, swoje umiejętności samobadania piersi. Celem warsztatów edukacyjnych z profilaktyki nowotworów męskich dla Pracowników było zwiększenie świadomości w zakresie prewencji i diagnostyki raka jąder. W warsztatach wzięło udział 220 Pracowników Fundatora. Koszt szkolenia we wszystkich lokalizacjach Fundatora wyniósł: 34.005,68 zł (słownie: trzydzieści cztery tysiące pięć złotych 68/100).

- **Szkolenia z pierwszej pomocy** prowadzone wśród Pracowników Krajowej Grupy Spożywczej S.A i niektórych spółek Grupy Kapitałowej Fundatora. Do końca 2024 roku przeprowadzono 15 szkoleń wśród Pracowników Fundatora w 6 lokalizacjach, 1 szkolenie w Przedsiębiorstwie Przemysłu Ziemniaczanego Trzemeszno Sp. z o.o. oraz 2 szkolenia w Fabryce Cukierków „Pszczołka” Sp. z o.o., a tym samym przeszkolono 210 Pracowników Spółki, 20 Pracowników PPZ Trzemeszno i 43 Pracowników FC „Pszczołka”. Szkolenia były prowadzone przez Pracowników Fundacji, którzy ukończyli Kurs Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy. Fundacja proponuje szkolenia na fantomach oraz przy użyciu defibrylatora szkoleniowego (AED). Przychód wypracowany przez Fundację w 2024 r. w ramach powyższego działania wynosi: 22.800 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące osiemset złotych 00/100). Jako nieodpłatna działalność statutowa (stała działalność Fundacji) – szkolenia prowadzone były podczas Dni Pola oraz warsztatów polowych dla plantatorów buraka cukrowego, a także w ramach zgłoszonych projektów grantowych. Łączny koszt szkoleń: 12.869,03 zł.

- **Współorganizowanie szkoleń i konkursów z zakresu BHP w rolnictwie we współpracy z Placówkami Terenowymi KRUS oraz szkoleń z pierwszej pomocy przez Pracowników Fundacji** (ratowników

Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy) wspólnie z Ochotniczą Strażą Pożarną podczas 7 Dni Pola w czerwcu 2024 r. Łączna liczba odbiorców wszystkich szkoleń – około 1.000 osób. W 2024 roku Fundacja zaprosiła do współpracy również lokalne Koła Gospodyń Wiejskich, które częstowały swoimi wypiekami. Łączny koszt udziału Fundacji w Dniach Pola w 2024 r. – 30.116,78 zł (słownie: trzydzieści tysięcy sto szesnaście złotych 78/100). Ponadto część nagród oraz prowadzenie szkoleń z BHP finansowane było przez KRUS.

- **Warsztaty prowadzone podczas IV Ogólnopolskiej Konferencji dla Kół Gospodyń Wiejskich pn. „KGW – Liderki Wsi”** w Toruniu dotyczące m.in. tworzenia ekologicznej chemii domowej, rozwiązywania konfliktów w organizacji, a także świadomości ekologicznej jako zagadnienia szczególnie istotnego dla społeczności wiejskiej, dającego możliwość aktywnego działania w najbliższym otoczeniu.

- **Warsztaty prowadzone podczas sieciowania dla KGW** w tematyce kompostowania i społecznego kompostownika.

7. Tworzenie i prowadzenie stron internetowych, tematycznych portali internetowych oraz wirtualnych działań.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: ochrona i promocja zdrowia, podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, ochrona dziedzictwa przyrodniczego i ekologii.

Zrealizowane działania:

- **Prowadzenie profilu Facebook i Instagram Fundacji** - dotarcie do szacowanej grupy 253.519 odbiorców (według danych Facebook na dzień 31.12.2024 r.).

- **Prowadzenie strony Izby Pamięci Cukrownictwa w Ostrowcu Świętokrzyskim** –

www.izbapamieci.polski-cukier.pl oraz promocja wirtualnej wystawy.

- Prowadzenie strony Fundacji – www.pomaganie-krzepi.pl.

- **Działania w zakresie promowania historii** cukrownictwa w ramach kontynuowanej współpracy z Fundacją Polska 360 oraz Izbą Pamięci Cukrownictwa w Ostrowcu Świętokrzyskim. W 2024 r. współpraca była kontynuowana w ramach kosztów poniesionych w roku 2023. Celem Fundacji było zwrócenie uwagi na istotną rolę działań podjętych w okresie przekształceń własnościowych w przemyśle cukrowniczym, w wyniku których została utworzona Krajowa Spółka Cukrowa S.A (obecnie Krajowa Grupa Spożywcza S.A). przez zwykłych pracowników, którzy poprzez działalność protestacyjną i silny nacisk na rządzących doprowadzili do powstania polskiego koncernu cukrowniczego oraz marki „Polski Cukier”. Projekt został zakończony w 2024 r. W ramach współpracy zostały nagrane wywiady z pracownikami cukrowni walczącymi o utworzenie Krajowej Spółki Cukrowej S.A. oraz filmy promujące Izbę Pamięci Cukrownictwa. Materiały te, jak również inne materiały dotyczące historii cukrownictwa oraz promocji IPC (w tym wirtualna wystawa „Cukrownicy-bohaterowie naszej niepodległości”) były dystrybuowane przez Fundację Polska360 w serwisie Polska360.org, na stronie www.fundacjapolska360.pl oraz w telewizji streamingowej Polska360.tv.

8. Tworzenie i wydawanie oraz finansowanie materiałów oraz publikacji edukacyjnych, szkoleniowych i popularyzujących wiedzę, w tym w wersji elektronicznej, w szczególności w ramach realizowanych przedsięwzięć.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.

Zrealizowane działania:

- **Wydanie publikacji pokonferencyjnej w ramach IV Ogólnopolskiej Konferencji dla Kół Gospodyń Wiejskich – „KGW-Liderki Wsi”**. Publikacja zawiera m.in. wypowiedzi prelegentów, opis realizowanych projektów w ramach programu grantowego „Eko - gospodyni”, opis warsztatów prowadzonych w ramach konferencji.

- Opublikowanie we współpracy z Sylwią Majcher – twórczynią cyfrową działającą w obszarze ekologii (ze szczególnym uwzględnieniem kwestii przeciwdziałania marnowaniu żywności), **tematycznego cyklu informacyjnego**, który został wyemitowany w social mediach Fundacji. Koszt 14.760 zł (słownie: czternaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100).

- Opublikowanie we współpracy z Electro-system – organizacją odzysku SEiE Sp. z o.o. **tematycznego cyklu informacyjnego** w kwestii podnoszenia świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz baterii i akumulatorów, który został wyemitowany w social mediach Fundacji.

9. Inicjowanie, przeprowadzanie, promowanie i wspieranie programów edukacyjno-informacyjnych, popularnonaukowych oraz kampanii społecznych służących krzewieniu wiedzy i popularyzowaniu postaw istotnych ze względu na cele Fundacji.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym, nauka, edukacja i wychowanie.

Zrealizowane działania:

- **Projekt „KiM – kompetentni i młodzi”** przy współpracy ze Stowarzyszeniem Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka w Toruniu. Projekt został zrealizowany dla uczniów Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Starym Brześciu oraz Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Samostrzelu. Celem projektu było pozyskiwanie przez uczestników wiedzy i umiejętności w zakresie: bieżącego przeprowadzania własnego procesu samooceny, wykorzystania wiedzy o sobie w procesie planowania własnego rozwoju zawodowego, zrozumienia potrzeb rynku oraz rozpoznawania/określania własnych kompetencji w kategoriach potrzeb rynku. Łączny koszt projektu wyniósł: 13.692,30 zł (słownie: trzynaście tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dwa złote 30/100). W projekcie wzięło udział około 50 uczniów.

- **Promowanie aktywności fizycznej** - Fundacja prowadziła kampanię w mediach społecznościowych, publikując cykl dynamicznych rolek wideo z udziałem sportowców związanych z Fundatorem umowami sponsoringowymi. W nagraniach wystąpili uznani zawodnicy: Aneta Rygielska (boks), Aaron Cel (koszykówka) oraz Kamil Grosicki (piłka nożna), którzy motywowali do regularnej aktywności fizycznej i prezentowali inspirujące fragmenty swoich treningów. Dzięki zaangażowaniu popularnych sportowców oraz nowoczesnej formie przekazu, inicjatywa skutecznie promowała zdrowy styl życia i zachęcała do uprawiania sportu wśród szerokiego grona odbiorców.

- **Konkurs ekologiczny pn. „Co za akcja!”** dla szkół ponadpodstawowych, którego celem było podnoszenie świadomości ekologicznej, kształtowanie postaw ekologicznych, upowszechnianie wiedzy wśród dzieci i młodzieży oraz aktywizacja społeczna. W konkursie wyłoniono 5 zwycięskich filmów. Łączny koszt organizacji Konkursu wraz z nagrodami wyniósł 17.428,04 zł (słownie: siedemnaście tysięcy czterysta dwadzieścia osiem złotych 04/100).

10. Promocję i organizację wolontariatu.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: działalność charytatywna, działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Zrealizowane działania:

- **Program Wolontariatu dla Pracowników Fundatora** (we współpracy z Fundatorem) oraz wolontariat stały Fundacji. Na dzień 31.12.2024 r. do działań w ramach Wolontariatu (Pracowniczego i Fundacji) zgłoszonych jest 49 Wolontariuszy, w szczególności w pomoc podczas Dni Pola 2024, konkursów kulinarnych dla Kół Gospodyń Wiejskich, programów grantowych, konferencji, działań pomocowych w zakresie wsparcia poszkodowanych w powodzi. Łączny koszt organizacji wolontariatu pracowniczego w 2024 r. wyniósł 13.695,50 zł (słownie: trzynaście tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 50/100).

11. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie zgodnym z celami Fundacji.

Poniższymi działaniami realizowano następujące cele statutowe: pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, ochrona dziedzictwa przyrodniczego, ekologii i ochrony zwierząt ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rolnictwa.

Zrealizowane działania:

- **Promocja rejestrowania w bazie dawców szpiku kostnego prowadzonej przez Fundację DKMS** wśród pracowników Fundatora poprzez organizację w porozumieniu z Fundacją DKMS Dnia Dawcy w „Oddziale Kruszwica”, celem działania było promowanie idei walki z nowotworami krwi i dobrowolnego dawstwa krwiotwórczych komórek macierzystych. Fundacja w roku 2024 nie poniosła żadnych kosztów z faktu uczestnictwa w projekcie (działanie było kontynuacją współpracy podjętej w roku 2023).

- Fundacja jest **sygnatariuszem Deklaracji Organizacji Pozarządowych dla Klimatu**, inicjatywy prowadzonej przez Forum Darczyńców w Polsce – organizację zrzeszającą fundacje i stowarzyszenia działające na rzecz dobra publicznego, które angażują się w rozwój skutecznej filantropii w Polsce. Forum Darczyńców w Polsce jest również krajowym przedstawicielem globalnego ruchu #PhilanthropyForClimate, który mobilizuje organizacje filantropijne do działań na rzecz ochrony klimatu i zrównoważonego rozwoju. Jako sygnatariusz Deklaracji, Fundacja korzysta z wiedzy i doświadczenia Forum, uczestnicząc w organizowanych przez nie szkoleniach, konferencjach i spotkaniach sieciujących, które umożliwiają wymianę dobrych praktyk oraz budowanie partnerstw wspierających działania proklimatyczne w sektorze pozarządowym.

W dniu 16 września 2024 roku Fundacja została zobowiązana przez Fundatora do koordynowania w ramach Grupy Kapitałowej Krajowej Grupy Spożywczej S.A. działań pomocowych, mających na celu wsparcie poszkodowanych w powodzi, która miała miejsce w południowo-zachodniej Polsce. Działania pomocowe Fundacji obejmowały w szczególności: przekazywanie darowizn w postaci produktów żywnościowych produkowanych przez spółki należące do Grupy Kapitałowej Fundatora (cukier, mąki, kasze, płatki owsiane, przetwory owocowo-warzywne, cukierki), pomoc w postaci darowizn rzeczowych zakupionych towarów innych niż produkty żywnościowe, niezbędnych do usuwania skutków powodzi, działania na rzecz producentów rolnych poszkodowanych w powodzi oraz inne działania, w tym koordynowanie pomocy udzielanej przez spółki zależne oraz działalność informacyjną.

Zrealizowane działania w ramach wsparcia poszkodowanych w powodzi:

- **darowizny rzeczowe w postaci produktów spożywczych wytwarzanych przez spółki z Grupy Kapitałowej Fundatora na rzecz:**

1. Starostwa Powiatowego w Prudniku o wartości 19.282,10 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy dwieście osiemdziesiąt dwa złote 10/100).
2. Starostwa Powiatowego w Nysie o wartości 2.901,62 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset jeden złotych 62/100).
3. Urzędu Miejskiego w Głucholazach o wartości 16.909,63 zł (słownie: szesnaście tysięcy dziewięćset dziewięć złotych 63/100).

4. Urzędu Miejskiego w Kamieńcu Żąbkowickim o wartości 19.282,10 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy dwieście osiemdziesiąt dwa złote 10/100).
5. Starostwa Powiatowego w Głubczycach o wartości 9.933,44 zł (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset trzydzieści trzy złote 44/100).
6. Federacji Polskich Banków Żywności o wartości 159.524,14 zł (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset dwadzieścia cztery złote 14/100).
7. Centrum Administracyjnym Placówek opiekuńczo-wychowawczych z siedzibą w Głubczycach o wartości 19.408,77 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy czterysta osiem złotych 77/100).

Cukierki przekazane wyżej wymienionym instytucjom Fundacja otrzymała w darowiźnie od Fabryki Cukierków „Pszczołka” Sp. z o.o. (5.738 kg, o łącznej wartości 94 621,98 zł, słownie: dziewięćdziesiąt cztery tysiące sześćset dwadzieścia jeden złotych 98/100).

- darowizny rzeczowe na rzecz producentów rolnych we współpracy z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa w Opolu:

1. W postaci wysłodków melasowanych (w ramach produktów Grupy Kapitałowej – ok. 212 ton) o wartości 67.460,16 zł (słownie: sześćdziesiąt siedem tysięcy czterysta sześćdziesiąt złotych 16/100).
2. W postaci zakupionego materiału siewnego o wartości 324.324,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia cztery tysiące trzysta dwadzieścia cztery złote 00/100).

- darowizny rzeczowe w postaci narzędzi i materiałów mających na celu szybkie i skuteczne pozbycie się skutków powodzi na rzecz:

1. Starostwa Powiatowego w Głubczycach o wartości 28.790,84 zł (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt złotych 84/100).
2. Gminy Branice o wartości 5.043,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterdzieści trzy złote 00/100).
3. Gminy Bardo o wartości 19.973,97 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt trzy złote 97/100).

- darowizna finansowa na rzecz GLKS Pogoń Wleń w kwocie 6.996,49 zł (słownie: sześć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 49/100);

- organizacja we współpracy z Oddziałami Fundatora oraz spółkami zależnymi **zbiórki darów rzeczowych** wskazanych przez sztaby kryzysowe; zbiórka zakończyła się w dniu 23 września 2024 r., wówczas zebrane dary zostały przetransportowane do magazynu w Płocku, tam zostały przepakowane przez pracowników Spółki i wolontariuszy Fundacji, umieszczone na 17 paletach i przekazane do Starostwa Powiatowego w Prudniku (sztab kryzysowy);

- organizacja i opłacenie transportów towarów przeznaczonych dla producentów rolnych (wysłodki, materiał siewny, siano i sianokiszonka) za łączną kwotę 56.535,31 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć tysięcy pięćset trzydzieści pięć złotych 31/100).

- **zakup 37 osuszaczy** firmy Warmtec, model ODT-35N, ODT-25N oraz ODT-20 o łącznej wartości 40.000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100) i przekazanie ich do dyspozycji Kombinatowi Rolnemu Kietrz Sp. z o.o. – spółce zależnej Fundatora zlokalizowanej na zalanych terenach (umowa użyczenia) na potrzeby osuszania budynków (w tym w gospodarstwach rolnych) zniszczonych przez powódź;

- **sfinansowanie pobytu 14 podopiecznych Domu Dziecka w Krasnym Polu wraz z 2 opiekunami w Stadninie Koni Huculskich „Gładyszów” w Regietowie** w dniach od 8 do 11.10.2024 r. Łączny koszt działania - 10.240,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy dwieście czterdzieści złotych 00/100);

- **organizacja wolontariatu pracowniczego na zalanych terenach** – zrealizowany został pobyt 3 osób w Głucholazach w dniach 15-18 października 2024 r; łączny koszt wyjazdu wolontariackiego - 2.158,68 zł (słownie: dwa tysiące sto pięćdziesiąt osiem złotych 68/100);

- przeprowadzenie, we współpracy ze Stowarzyszeniem Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka z siedzibą w Toruniu, **warsztatów rozwijających umiejętności społeczne i emocjonalne** poprzez zajęcia integracyjne, ćwiczenia komunikacyjne, naukę radzenia sobie ze stresem oraz planowanie przyszłości. Program przygotowany na bazie warsztatów edukacyjnych *Kompetentni i Młodzi* został dostosowany do potrzeb dzieci i młodzieży z terenów zalanych, a zajęcia odbyły się w Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej w Głubczycach dla podopiecznych Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej Domu Dziecka w Krasnym Polu, Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej Domu Dziecka w Głubczycach oraz Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej Interwencyjnej „Gniazdo” w Głubczycach. Warsztaty miały miejsce w dniach 29-30 listopada oraz 1 grudnia 2024 r., a ich koszt wyniósł 2.118,24 zł (słownie: dwa tysiące sto osiemnaście złotych 24/100).

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

1. Koszty działalności statutowej nieodpłatnej Fundacji wyniosły łącznie: 1.453.396,62 zł, forma płatności: przelew.
2. Koszty administracyjne Fundacji (w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne od wynagrodzeń, delegacje etc.) wyniosły łącznie: 665 658,22 zł, forma płatności: przelew.
3. W 2024 r. Fundacja prowadziła działalność gospodarczą, głównie w zakresie Szkoleń z Pierwszej Pomocy oraz organizacji Konferencji dla Kół Gospodyń Wiejskich.
 - a) Fundacja z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej ponosiła koszty 74.492,84 zł
 - b) Fundacja z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej uzyskała przychód 56.624,91 zł.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (*zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3*)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (*należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej*)

Działalność gospodarcza Fundacji według wpisu do rejestru przedsiębiorców:

- 1) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, nigdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 94.99. Z),
- 2) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych (PKD 85.51.Z),
- 3) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej (85.52.Z),
- 4) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B),
- 5) Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 88.99.Z),
- 6) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z),
- 7) Działalność prawnicza (PKD 69.10.Z),
- 8) Produkcja artykułów piśmienniczych (PKD 17.23.Z),
- 9) Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury (PKD 17.29.Z),
- 10) Pozostałe drukowanie (PKD 18.12.Z),
- 11) Działalność usługowa związana z przygotowywaniem do druku (PKD 18.13.Z),
- 12) Introligatorstwo i podobne usługi (PKD 18.14.Z),
- 13) Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.81.Z),
- 14) Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.82.Z),
- 15) Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.89.Z),
- 16) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.Z),
- 17) Ruchome placówki gastronomiczne (PKD 56.10.B),
- 18) Wydawanie książek (PKD 58.11.Z),

- 19) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z),
- 20) Pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.Z),
- 21) Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe (PKD 69.20.Z),
- 22) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z),
- 23) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD 73.12.A),
- 24) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD 73.12.B),
- 25) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD 73.12.C),
- 26) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (73.12.D),
- 27) Działalność agentów turystycznych (PKD 79.11.A),
- 28) Działalność pośredników turystycznych (PKD 79.11.B),
- 29) Działalność organizatorów turystyki (PKD 79.12.Z),
- 30) Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (PKD 79.90.A),
- 31) Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 82.99.Z),
- 32) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B),
- 33) Działalność wspomagająca edukację (PKD 85.60.Z),
- 34) Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 86.90.E),
- 35) Opieka dzienna nad dziećmi (PKD 88.91.Z),
- 36) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych (PKD 91.03.Z),
- 37) Pozostała działalność związana ze sportem (PKD 93.19.Z),
- 38) Działalność pokojów zagadek, domów strachu, miejsc do tańczenia i w zakresie innych form rozrywki lub rekreacji organizowanych w pomieszczeniach lub w innych miejscach o zamkniętej przestrzeni (PKD 93.29.A),
- 39) Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego (PKD 95.29.Z),
- 40) Naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego (PKD 95.24.Z),
- 41) Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09),

Faktycznie prowadzona działalność w roku sprawozdawczym dotyczyła:

- 1) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z),
- 2) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B)

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

Tak, w załączeniu przekazano odpisy uchwał Zarządu Fundacji oraz Rady Fundacji podjętych w analizowanym okresie sprawozdawczym.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu

	684 263,34		219 369,68
a. Przychody z działalności statutowej	586 781,73		219 369,68 (darowizna rzeczowa)
b. Przychody z działalności gospodarczej	56 624,91		
c. Pozostałe przychody	40 856,70		
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych			
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:			
- ze środków budżetu państwa			
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego			
c. Ze spadków, zapisów			
d. Z darowizn	575 456,73		219 369,68
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	108 806,61		
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	(-) 17 867,93		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	5,96%		
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	1 865 075,92		355 078,31
1. Koszty realizacji celów statutowych	1 098 318,31		355 078,31 (darowizny rzeczowe)
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	665 658,22		
3. Koszty działalności gospodarczej	74 492,84		
4. Pozostałe koszty	26 606,51		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	6 osób
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	420 878,26
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	302 145,87
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	118 732,39
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	Fundacja nie udzielała pożyczek			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	Nie dotyczy			

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*

Rachunek podstawowy:

1. Bank Pekao S.A. 58 421,53 zł

Rachunki pomocnicze:

1. Bank PKO BP S.A. 150,00 zł
2. Bank Pekao S.A. 15 720,34
3. Bank Pekao S.A. 88 660,88 zł

Lokaty bankowe:

Bank Pekao S.A. 320 000,00 zł

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK *(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)*

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce
(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

Brak gotówki

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie

6. Nabyte pozostałe środki trwałe

25 200 (środek trwały otrzymany w darowiźnie)

Aktywa

Zobowiązania

7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	643 300,96 zł	77 761,16 zł
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹		
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym		
1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych		
Zobowiązanie z tytułu PIT- 4 - 3 487 zł (zaliczki na podatek płatne 20.01.2025 i 20.02.2025) Zobowiązanie z tytułu składek ZUS – 24 423,73 zł (składki płatne 15.01.2025 i 15.02.2025)		
2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych		
Fundacja w roku sprawozdawczym składała deklaracje VAT 9M, PIT-4R, PIT-11, CIT-8		

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.	NIE		TAK	X
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
Fundacja nie przyjmowała i nie dokonywała płatności gotówkowych o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro.				
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	X	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				

CZŁONEK ZARZĄDU

Lucyna Modrak

PREZES ZARZĄDU

Szymon Smajdor

.....
 podpisy członków zarządu fundacji*

.....
 podpisy członków zarządu fundacji*

Toruń, 06.03.2025 r.

.....
 miejscowość, data

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji