

**Regulamin Konkursu “Słodki symbol wielkanocny”
(zwany dalej Regulaminem)**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook®.
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą “Słodki symbol wielkanocny” (zwanego dalej “Konkursem”) jest Fundacja Krajowej Spółki Cukrowej S. A. „Pomaganie krzepi” z siedzibą w Toruniu, przy ul. Kraszewskiego 40, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000653638, NIP 9562321978, REGON 366165045.
3. Konkurs odbywać się będzie za pośrednictwem fanpage Fundacji Krajowej Spółki Cukrowej S.A. „Pomaganie krzepi” o nazwie „Fundacja Pomaganie krzepi” na stronie: <https://www.facebook.com/fundacjapomaganiekrzepi> w serwisie społecznościowym Facebook® (zwanym dalej „Serwisem Facebook”).
4. **Konkurs trwa od dnia 14.04.2022 r. do dnia 18.04.2021 r. do godziny 23:59** (dalej jako „Termin Konkursu”).
5. Celem konkursu jest kultywowanie polskiego dziedzictwa kulturowego, dbałość o poczucie tożsamości kulturowej, a także pielęgnowanie szacunku dla tradycji związanej ze Świętem Wielkiej Nocy.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie dostępu Uczestnika do Serwisu Facebook.
7. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski.
8. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).
9. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin jako jedyny dokument określający zasady Konkursu i jedynie Organizator jest uprawniony do interpretacji i wykładni Regulaminu.
10. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na akceptację postanowień Regulaminu oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach organizacji Konkursu oraz wysyłki Nagród zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook® ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs. Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook®, Inc.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. **Uczestnikiem Konkursu** może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6 i 7, jest łączne spełnienie przez Uczestnika w Terminie Konkursu następujących warunków:
 - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, stałe miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
 - b) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook® założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®, na którym Uczestnik występuje pod własnym (prawdziwym) imieniem i nazwiskiem;
 - c) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu;
 - e) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska Uczestnika na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” w serwisie Facebook® w przypadku Zwycięstwa;
 - f) wypełnienie zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem.
3. Przystąpienie do Konkursu i jednocześnie akceptacja Regulaminu Konkursu, w tym złożenie oświadczeń o spełnieniu wymagań, o których mowa w §2 ust.2 lit c-e Regulaminu, następuje poprzez opublikowanie przez Uczestnika wpisu (komentarza) pod postem dotyczącym Konkursu na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” w momencie jego opublikowania.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, adres, adres e-mail, nr telefonu.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, będący stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, osoby wchodzące w skład

Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń naruszających powszechnie przyjęte normy społeczne - o treści wulgarnej, godzące w godność innych, promujące agresję, nienawiść itp.
8. **Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu.**
9. **Jeżeli Uczestnik doda więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, żadne z dodanych przez Uczestnika zgłoszeń nie będzie brało udziału w Konkursie.**

§ 3 ZADANIE KONKURSOWE

1. **Zadanie konkursowe** polega na opublikowaniu przez Uczestnika zdjęcia lub kolażu zdjęć będącego odpowiedzią na pytanie konkursowe: „**Który słodki symbol wielkanocny gości w Twoim regionie na świątecznym stole?**”. Zdjęcie/kolaż zdjęć należy zamieścić w komentarzu pod zadaniem (postem) z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika serwisu Facebook® należącego do Uczestnika.
2. Zgłoszenie powinno spełniać następujące warunki:
 - a) nie może naruszać wizerunku i dobrego imienia Organizatora oraz podmiotów należących do Grupy Kapitałowej Krajowej Spółki Cukrowej S.A.;
 - b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizatora oraz podmiotów należących do Grupy Kapitałowej Krajowej Spółki Cukrowej S.A.;
 - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, pornograficznych, dyskryminacyjnych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, w tym także wzywających do nienawiści ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne;
 - d) musi stanowić przejaw własnej twórczej pracy Uczestnika, tj. musi zostać stworzone w pełnym zakresie samodzielnie przez Uczestnika i muszą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do stworzonej odpowiedzi, które nie mogą być w jakikolwiek sposób ograniczone prawami osób trzecich;
 - e) musi być umieszczone w formie zdjęcia;
 - f) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.

3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie Konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie. Wówczas nagroda lub nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Z udziału w Konkursie zostaną również wykluczeni Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w §2 Regulaminu. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w wiadomości prywatnej na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” o wykluczeniu z Konkursu i jego przyczynach.
4. Organizator ma prawo usunąć komentarze, które naruszają postanowienia §3 ust. 2 lit. a-f uprzednio informując o tym danego Uczestnika w bezpośredniej wiadomości prywatnej na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi”.

§ 4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ORAZ NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję, będącą przedstawicielami Organizatora (dalej jako „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni pięć zdjęć, które zdobyły najwięcej reakcji pod zadaniem (postem) konkursowym (**dot. polubień oraz serduszek**) i spełniają kryterium, określone w Regulaminie, i przyzna ich autorom nagrodę (dalej jako „Zwycięzcy”).
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w komunikacie pod postem podsumowującym Konkurs do dnia 20.04.2022 r.
4. Zwycięzcy proszeni będą o kontakt w wiadomości prywatnej w celu uzgodnienia warunków odbioru Nagrody.
5. Nagrodami są niespodzianki rzeczowe (zwane dalej “Nagrodami”).
6. Jeden Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę.
7. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 14 dni od zamieszczenia przez Organizatora informacji o wygranej (zamieszczonej w poście podsumowującym Konkurs) przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi” dane Zwycięzcy, tj., imię, nazwisko, adres, numer telefonu. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę tych danych we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje wówczas w wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

10. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 2.000 zł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 pkt. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy pocztą lub pocztą kurierską, na adres podany przez Zwycięzcę w terminie trzydziestu (30) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych kontaktowych Zwycięzcy.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem, Uczestnicy winni zgłaszać w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres: konkurs@pomaganie-krzepi.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „KONKURS – FACEBOOK”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnicy zgłaszający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu i adres e - mail.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na

adres konkurs@pomaganie-krzepi.pl. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o każdej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na fanpage „Fundacja Pomaganie krzepi”.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu oraz akceptuje jego warunki i zapewnia, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załączniki: Klauzula Informacyjna RODO